



17.14 Pflichtenheft des Verantwortlichen Sponsoring / Marketing

19.04.2018 / ZV

1. Bezeichnung der Funktion

Verantwortlich für Sponsoring / Marketing von Swiss Wrestling Federation.

2. Wahlorgan

Der Verantwortliche für Sponsoring / Marketing wird von der Delegiertenversammlung gewählt und ist ein Mitglied des Zentralvorstandes (ZV).

3. Eingliederung in der Organisation

- Übergeordnet:
Der Verantwortliche Sponsoring / Marketing ist dem Zentralpräsidenten unterstellt.
- Stellvertretung:
Der Verantwortliche Sponsoring / Marketing wird durch ein Mitglied ZV vertreten.

4. Ziel der Funktion

- Koordination und Umsetzung der Sponsoring-Aktivitäten für Swiss Wrestling Federation
- Aktives Marketing unter Miteinbezug eines einheitlichen Erscheinungsbildes
- Koordination der Aktivitäten mit anderen Sportverbänden und Institutionen
- Edition des vierteljährlich erscheinenden Verbandsbulletins
- Koordination der Aktivitäten des Fans Club Swiss Team Lutte / Ringen

5. Diverse Aufgaben

- Versand von Unterlagen an die Funktionäre, Regionalverbände und Klubs
- Koordination gemeinsamer Sponsoring-Aktivitäten mit den Klubs

6. Ermächtigungen / Kompetenzen

- Führen von Besprechungen und Verhandlungen im Sinne des Pflichtenheftes

7. In Kraft treten

Das Pflichtenheft tritt nach Genehmigung durch den ZV in Kraft.

8. Verteiler

Inhaber dieser Funktion
Zentralvorstand