



## **17.14 Pflichtenheft des Verantwortlichen Sponsoring / Marketing**

---

19.04.2018 / ZV

### **1. Bezeichnung der Funktion**

Verantwortlich für Sponsoring / Marketing von Swiss Wrestling Federation.

### **2. Wahlorgan**

Der Verantwortliche für Sponsoring / Marketing wird von der Delegiertenversammlung gewählt und ist ein Mitglied des Zentralvorstandes (ZV).

### **3. Eingliederung in der Organisation**

- Übergeordnet:  
Der Verantwortliche Sponsoring / Marketing ist dem Zentralpräsidenten unterstellt.
- Stellvertretung:  
Der Verantwortliche Sponsoring / Marketing wird durch ein Mitglied ZV vertreten.

### **4. Ziel der Funktion**

- Koordination und Umsetzung der Sponsoring-Aktivitäten für Swiss Wrestling Federation
- Aktives Marketing unter Miteinbezug eines einheitlichen Erscheinungsbildes
- Koordination der Aktivitäten mit anderen Sportverbänden und Institutionen
- Edition des vierteljährlich erscheinenden Verbandsbulletins
- Koordination der Aktivitäten des Fans Club Swiss Team Lutte / Ringen

### **5. Diverse Aufgaben**

- Versand von Unterlagen an die Funktionäre, Regionalverbände und Klubs
- Koordination gemeinsamer Sponsoring-Aktivitäten mit den Klubs

### **6. Ermächtigungen / Kompetenzen**

- Führen von Besprechungen und Verhandlungen im Sinne des Pflichtenheftes

### **7. In Kraft treten**

Das Pflichtenheft tritt nach Genehmigung durch den ZV in Kraft.

### **8. Verteiler**

Inhaber dieser Funktion  
Zentralvorstand