



17.14 Cahier des charges Sponsoring / Marketing

18.04.2018 / CC

1. Description de la fonction

Sponsoring / Marketing de Swiss Wrestling

2. Organe d'élection

Les domaines Sponsoring / Marketing sont élus par l'assemblée des délégués en tant que membre du comité central (CC).

3. Intégration organisationnelle

- Subordination:
Les domaines Sponsoring / Marketing dépendent du président central
- Remplacement:
Les domaines Sponsoring / Marketing sont remplacés par un membre du CC

4. Objectif de la fonction

- Coordination et mise en oeuvre des activités Sponsoring / Marketing de Swiss Wrestling
- Marketing actif en impliquant une présentation uniforme
- Coordination des activités avec d'autres associations sportives et institutions
- Édition des bulletins trimestriels de la fédération
- Coordination des activités du Fansclubs Swiss Team Lutte / Ringen

5. Tâches diverses

- Expédition de documents aux fonctionnaires, associations régionales et clubs
- Coordination conjointe des activités avec les clubs

6. Habilitations / compétences

- Superviser des réunions et négociations dans le sens du cahier des charges

7. Entrée en vigueur

- Le cahier des charges entre en vigueur après approbation du CC

8. Copies

Détenteur du poste
Comité central